

REGOLAMENTO PIMP MY LIPS

WYCON S.p.A con sede legale in Piazza IV Novembre 4, 20124 Milano – promuove la seguente campagna social , che viene svolta secondo le norme contenute negli artt. 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, nonché ai sensi del DPR nr. 430 del 26/10/2001 e che intende pubblicizzare il marchio WYCON cosmetics:

Denominazione campagna social

PIMP MY LIPS

Tipologia della manifestazione

Campagna social basata sulla condivisione di contenuti fotografici

Periodo di svolgimento

Dal 06/07/2017 al 20/07/2017

Area di svolgimento

Territorio Nazionale

Partecipanti aventi diritto

Sono tutti gli utenti residenti sul territorio nazionale che si collegheranno alla pagina web <http://www.wyconcosmetics.com/pimpmylips>

La partecipazione alla campagna è completamente gratuita e non comporta acquisto di prodotti. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider.

Meccanica della campagna social

Per partecipare alla campagna social gli utenti dovranno collegarsi al sito <http://www.wyconcosmetics.com/pimpmylips> (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata dove dovrà:

- Essere iscritto a Facebook ed instagram, essere utenti del sito WYCON oppure iscriversi al sito www.wyconcosmetics.com
- Essere fan delle pagina ufficiali WYCON cosmetics www.facebook.com/wyconcosmetics - www.instagram.com/wycon_cosmetics
- Entrare nell'apposita pagina accettando Termini e condizioni d'uso e Normativa sulla privacy

Come partecipare:

- 1) *Accetta il regolamento*
- 2) *Effettua il login tramite Facebook*
- 3) Sei pronta a scatenare la tua creatività? LIBERA la **Lip Artist** che c'è in te!

- 5) Crea una straordinaria Lip Art e trasforma le tue labbra in un'opera d'arte!
- 6) Scatta una foto alle tue labbra
- 7) Carica la foto sul nostro sito www.wyconcosmetics.com/pimpmylips
- 8) Convidi e fatti votare *con Like & Share*

La campagna social è basata sulla condivisione di contenuti fotografici, si svolgerà secondo la modalità FOTO CONTEST e premierà le 15 foto con più like, che riceveranno un straordinario rossetto MATTIFICENT! Il nuovo straordinario rossetto Matt di WYCON cosmetics, disponibile in 15 fantastici colori.

(Il colore del rossetto "premio" sarà scelto in modo casuale)

Il vincitore, in caso di vincita, riceverà l'avviso all'indirizzo e-mail specificato durante la registrazione e si procederà con l'invio del premio solo dopo aver ricevuto, entro 7 giorni, la conferma dell'indirizzo di spedizione via e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione ed una copia del documento di identità.

In caso di mancata ricezione dei dati di spedizione, entro 7 giorni dall'invio dell'email di avviso vincita, oppure nel caso di e-mail avviso vincita tornate al mittente, dati per la spedizione incomprensibili, dati anagrafici differenti dai dati digitati durante la registrazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il premio non può essere ceduto a terzi e verrà spedito all'indirizzo indicato nei documenti ricevuti per la convalida della vincita.

Numero premi, descrizioni e loro valore di mercato

- + Quantità premi in palio: 15 rossetti MATTIFICENT
- + Totale montepremi valore di mercato stimato complessivo € 133,5 iva inclusa

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il valore di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Modalità di comunicazione delle vincite e consegna dei premi

La società promotrice invierà ai giocatori vincenti e aventi diritto il premio contenente una lettera di congratulazioni e la liberatoria all'indirizzo indicato nella mail ricevuta per la convalida della vincita, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'articolo 1 comma 3 del DPR nr. 430 26/10/2001.

La società non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o il mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma in denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Sponsorizzazione e promozione attraverso i propri canali sui social network e invio newsletter.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti

Onlus Beneficiaria

In caso di mancato invio dei dati da parte del vincitore/i e conseguente mancata riscossione della vincita, la società promotrice devolverà il premio o i premi non ritirati in beneficenza all'Associazione per lo studio e la ricerca sull'anoressia, la bulimia e i disordini alimentari (ABA).

Declinazione di responsabilità

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare alla campagna.

Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente campagna social

La Sponsorizzazione e la promozione avverrà attraverso il sito, i canali social network e invio newsletter.

Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento del foto contest

Regolamento completo al sito <http://www.wyconcosmetics.com/pimpmylips>. Il regolamento è depositato presso WYCON S.p.A con sede in IV Piazza Novembre, 4 20124 Milano

Responsabilità ed esclusioni

I partecipanti garantiscono la paternità della fotografia e sollevano espressamente gli organizzatori da ogni responsabilità e pretese di terzi in relazione ai contenuti della fotografia stessa. Verranno escluse tutte le fotografie in qualsiasi modo offensive, volgari, scurrili e discriminatorie e comunque contrarie alle leggi, all'ordine pubblico e al buon costume, i cui autori saranno perseguiti secondo le leggi in vigore.

Inviando la tua foto a WYCON cosmetics autocertifichi il possesso della liberatoria necessaria per la pubblicazione della fotografia.

Informativa sulla privacy e sulla pubblicazione di materiale fotografico sul web.

L'azienda Wycon S.p.A tratta i dati personali dei partecipanti (ivi inclusa l'eventuale fotografia che ritrae le labbra del concorrente) forniti dai concorrenti del concorso per consentirne la partecipazione. I partecipanti aderenti alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Wycon S.p.A in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30/06/2003, fermo restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'articolo 7 della predetta legge. Per ciò che concerne le fotografie saranno trattate ai sensi della L. 633/1941.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

WYCON S.p.A